



جامعة القادسيه  
وحدة القبول والتسجيل  
خطة التسويق لسنة ٢٠١٤

التاريخ: ٢٠١٤/٠٩/٠٣

رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ١٢ ) ساعة معتمدة	اسم المادة	اسم المادة	نوع المتطلب
٤٧١١٦١	مقدمة في إدارة المخاطر والتأمين	٣٠٠ ع	٤٧١١٦١	مقدمة في إدارة المخاطر والتأمين	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٢	السلوك التنظيمي (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٢	السلوك التنظيمي (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٣	تطبيقات الحاسوب في التسويق	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٣	تطبيقات الحاسوب في التسويق	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٤	مبادئ القانون التجاري لطلبة كلية إدارة الأعمال	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٤	مبادئ القانون التجاري لطلبة كلية إدارة الأعمال	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٥	إدارة الشراء والتخزين	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٥	إدارة الشراء والتخزين	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٦	قضايا معاصرة في التسويق (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٦	قضايا معاصرة في التسويق (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٧	التسويق المصغر في (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٧	التسويق المصغر في (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٨	التسويق الصحي و الدوائي	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٨	التسويق الصحي و الدوائي	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٩	التسويق الزراعي	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٩	التسويق الزراعي	٣٠٠ ع
٤٧١١٧٠	التسويق الرياضي	٣٠٠ ع	٤٧١١٧٠	التسويق الرياضي	٣٠٠ ع
٤٧١١٧١	إدارة موجودات الضيقة	٣٠٠ ع	٤٧١١٧١	إدارة موجودات الضيقة	٣٠٠ ع
٤٧١١٧٢	إدارة الاختلافات الثقافية	٣٠٠ ع	٤٧١١٧٢	إدارة الاختلافات الثقافية	٣٠٠ ع
٤٧١١٧٣	إدارة المنشآت التسويقية	٣٠٠ ع	٤٧١١٧٣	إدارة المنشآت التسويقية	٣٠٠ ع
٤٧١١٧٤	تسويق المنتجات التكنولوجية	٣٠٠ ع	٤٧١١٧٤	تسويق المنتجات التكنولوجية	٣٠٠ ع

نوع المتطلب: مادة حرة ( ٣ ) وعدها ( ٣ ) ساعة معتمدة يختارها الطالب مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ٣ ) ساعة معتمدة	اسم المادة	اسم المادة	نوع المتطلب
٤٧١١٧٥	مقدمة في إدارة المخاطر والتأمين	٣٠٠ ع	٤٧١١٧٥	مقدمة في إدارة المخاطر والتأمين	٣٠٠ ع
٤٧١١٧٦	السلوك التنظيمي (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٧١١٧٦	السلوك التنظيمي (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٧١١٧٧	تطبيقات الحاسوب في التسويق	٣٠٠ ع	٤٧١١٧٧	تطبيقات الحاسوب في التسويق	٣٠٠ ع
٤٧١١٧٨	مبادئ القانون التجاري لطلبة كلية إدارة الأعمال	٣٠٠ ع	٤٧١١٧٨	مبادئ القانون التجاري لطلبة كلية إدارة الأعمال	٣٠٠ ع
٤٧١١٧٩	إدارة الشراء والتخزين	٣٠٠ ع	٤٧١١٧٩	إدارة الشراء والتخزين	٣٠٠ ع
٤٧١١٨٠	قضايا معاصرة في التسويق (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٧١١٨٠	قضايا معاصرة في التسويق (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٧١١٨١	التسويق المصغر في (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٧١١٨١	التسويق المصغر في (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٧١١٨٢	التسويق الصحي و الدوائي	٣٠٠ ع	٤٧١١٨٢	التسويق الصحي و الدوائي	٣٠٠ ع
٤٧١١٨٣	التسويق الزراعي	٣٠٠ ع	٤٧١١٨٣	التسويق الزراعي	٣٠٠ ع
٤٧١١٨٤	التسويق الرياضي	٣٠٠ ع	٤٧١١٨٤	التسويق الرياضي	٣٠٠ ع
٤٧١١٨٥	إدارة موجودات الضيقة	٣٠٠ ع	٤٧١١٨٥	إدارة موجودات الضيقة	٣٠٠ ع
٤٧١١٨٦	إدارة الاختلافات الثقافية	٣٠٠ ع	٤٧١١٨٦	إدارة الاختلافات الثقافية	٣٠٠ ع
٤٧١١٨٧	إدارة المنشآت التسويقية	٣٠٠ ع	٤٧١١٨٧	إدارة المنشآت التسويقية	٣٠٠ ع
٤٧١١٨٨	تسويق المنتجات التكنولوجية	٣٠٠ ع	٤٧١١٨٨	تسويق المنتجات التكنولوجية	٣٠٠ ع

رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ٢١ ) ساعة معتمدة	اسم المادة	اسم المادة	نوع المتطلب
٤٧١١٦٠	مبادئ الصحة العامة	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٠	مبادئ الصحة العامة	٣٠٠ ع
٤٧١١٦١	كلية اجباري	٣٠٠ ع	٤٧١١٦١	كلية اجباري	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٢	مبادئ الإدارة	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٢	مبادئ الإدارة	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٣	لغة البيسك العربية	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٣	لغة البيسك العربية	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٤	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٤	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٥	الرياضيات للإدارة والاقتصاد	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٥	الرياضيات للإدارة والاقتصاد	٣٠٠ ع
٤٧١١٦٦	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣٠٠ ع	٤٧١١٦٦	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣٠٠ ع

نوع المتطلب: تخصص اجباري وعدها ( ٢٩ ) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ٢٩ ) ساعة معتمدة	اسم المادة	اسم المادة	نوع المتطلب
٤٥١١٠١	مبادئ التسويق	٣٠٠ ع	٤٥١١٠١	مبادئ التسويق	٣٠٠ ع
٤٥١١٠٢	تخطيط وتطوير المنتج (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٥١١٠٢	تخطيط وتطوير المنتج (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٥١١٠٣	الترويج التجاري	٣٠٠ ع	٤٥١١٠٣	الترويج التجاري	٣٠٠ ع
٤٥١١٠٤	سياسات التسعير	٣٠٠ ع	٤٥١١٠٤	سياسات التسعير	٣٠٠ ع
٤٥١١٠٥	إدارة التوزيع	٣٠٠ ع	٤٥١١٠٥	إدارة التوزيع	٣٠٠ ع
٤٥١١٠٦	سلوك المستهلك	٣٠٠ ع	٤٥١١٠٦	سلوك المستهلك	٣٠٠ ع
٤٥١١٠٧	الاقتصاد للإدارة والاقتصاد (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٥١١٠٧	الاقتصاد للإدارة والاقتصاد (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٥١١٠٨	إدارة التسويق (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٥١١٠٨	إدارة التسويق (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٥١١٠٩	إدارة المبيعات	٣٠٠ ع	٤٥١١٠٩	إدارة المبيعات	٣٠٠ ع
٤٥١١١٠	إدارة الموارد البشرية (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٥١١١٠	إدارة الموارد البشرية (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٥١١١١	بحوث التسويق	٣٠٠ ع	٤٥١١١١	بحوث التسويق	٣٠٠ ع
٤٥١١١٢	منهجية البحث العلمي	٣٠٠ ع	٤٥١١١٢	منهجية البحث العلمي	٣٠٠ ع
٤٥١١١٣	بحوث العمليات (الإدارة)	٣٠٠ ع	٤٥١١١٣	بحوث العمليات (الإدارة)	٣٠٠ ع
٤٥١١١٤	تطبيقات عملية في الاعلان (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٥١١١٤	تطبيقات عملية في الاعلان (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٥١١١٥	تسويق الخدمات	٣٠٠ ع	٤٥١١١٥	تسويق الخدمات	٣٠٠ ع
٤٥١١١٦	التسويق الالكتروني	٣٠٠ ع	٤٥١١١٦	التسويق الالكتروني	٣٠٠ ع
٤٥١١١٧	التسويق السياحي	٣٠٠ ع	٤٥١١١٧	التسويق السياحي	٣٠٠ ع
٤٥١١١٨	التسويق الصناعي	٣٠٠ ع	٤٥١١١٨	التسويق الصناعي	٣٠٠ ع
٤٥١١١٩	الإدارة الاستراتيجية (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٥١١١٩	الإدارة الاستراتيجية (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٥١١٢٠	التسويق الدولي (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٥١١٢٠	التسويق الدولي (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٥١١٢١	استراتيجيات التسويق (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع	٤٥١١٢١	استراتيجيات التسويق (بالإنجليزية)	٣٠٠ ع
٤٥١١٢٢	علاقات الزبائن	٣٠٠ ع	٤٥١١٢٢	علاقات الزبائن	٣٠٠ ع
٤٥١١٢٣	مشاريع تسويق	٣٠٠ ع	٤٥١١٢٣	مشاريع تسويق	٣٠٠ ع
٤٥١١٢٤	تدريب ميداني	٣٠٠ ع	٤٥١١٢٤	تدريب ميداني	٣٠٠ ع

رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ١٢ ) ساعة معتمدة	اسم المادة	اسم المادة	نوع المتطلب
٢٠٥١٠٠	التربية الوطنية	٣٠٠ ع	٢٠٥١٠٠	التربية الوطنية	٣٠٠ ع
٢٠٥١٠١	اللغة العربية	٣٠٠ ع	٢٠٥١٠١	اللغة العربية	٣٠٠ ع
٢٠٥١٠٢	العلوم العسكرية	٣٠٠ ع	٢٠٥١٠٢	العلوم العسكرية	٣٠٠ ع
٢٠٥١٠٣	اللغة الإنجليزية	٣٠٠ ع	٢٠٥١٠٣	اللغة الإنجليزية	٣٠٠ ع

نوع المتطلب: جامعة إجباري

رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ١٥ ) ساعة معتمدة	اسم المادة	اسم المادة	نوع المتطلب
٢١٧١٠٠	تاريخ القدس	٣٠٠ ع	٢١٧١٠٠	تاريخ القدس	٣٠٠ ع
٢١٧١٠١	مساهمة الأردن في الحضارة الاسلامية	٣٠٠ ع	٢١٧١٠١	مساهمة الأردن في الحضارة الاسلامية	٣٠٠ ع
٢١٧١٠٢	تاريخ الحضارة العربية الاسلامية	٣٠٠ ع	٢١٧١٠٢	تاريخ الحضارة العربية الاسلامية	٣٠٠ ع
٢١٧١٠٣	الثقافة الاسلامية	٣٠٠ ع	٢١٧١٠٣	الثقافة الاسلامية	٣٠٠ ع
٢١٧١٠٤	مدخل الى علم المكتبات	٣٠٠ ع	٢١٧١٠٤	مدخل الى علم المكتبات	٣٠٠ ع
٢١٧١٠٥	اللغة الفرنسية	٣٠٠ ع	٢١٧١٠٥	اللغة الفرنسية	٣٠٠ ع
٢١٧١٠٦	مهارات الاتصال باللغة الانجليزية	٣٠٠ ع	٢١٧١٠٦	مهارات الاتصال باللغة الانجليزية	٣٠٠ ع
٢١٧١٠٧	مهارات الاتصال باللغة العربية	٣٠٠ ع	٢١٧١٠٧	مهارات الاتصال باللغة العربية	٣٠٠ ع
٢١٧١٠٨	فن الكتابة والتعبير	٣٠٠ ع	٢١٧١٠٨	فن الكتابة والتعبير	٣٠٠ ع
٢١٧١٠٩	التراث الحضاري والناس	٣٠٠ ع	٢١٧١٠٩	التراث الحضاري والناس	٣٠٠ ع
٢١٧١١٠	مبادئ التربية الرياضية	٣٠٠ ع	٢١٧١١٠	مبادئ التربية الرياضية	٣٠٠ ع

نوع المتطلب: جامعة إجباري يختارها الطالب مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	عددها ( ١٥ ) ساعة معتمدة	اسم المادة	اسم المادة	نوع المتطلب
٢١٧١١١	حزمة العلوم الاجتماعية والاقتصاد	٣٠٠ ع	٢١٧١١١	حزمة العلوم الاجتماعية والاقتصاد	٣٠٠ ع
٢١٧١١٢	الريادة	٣٠٠ ع	٢١٧١١٢	الريادة	٣٠٠ ع
٢١٧١١٣	السياحة الازنية	٣٠٠ ع	٢١٧١١٣	السياحة الازنية	٣٠٠ ع
٢١٧١١٤	فن الضيافة والاتيكت	٣٠٠ ع	٢١٧١١٤	فن الضيافة والاتيكت	٣٠٠ ع
٢١٧١١٥	مهارات محاسبية	٣٠٠ ع	٢١٧١١٥	مهارات محاسبية	٣٠٠ ع
٢١٧١١٦	مبادئ علم النفس	٣٠٠ ع	٢١٧١١٦	مبادئ علم النفس	٣٠٠ ع
٢١٧١١٧	القانون في حياتنا	٣٠٠ ع	٢١٧١١٧	القانون في حياتنا	٣٠٠ ع
٢١٧١١٨	مبادئ التربية	٣٠٠ ع	٢١٧١١٨	مبادئ التربية	٣٠٠ ع
٢١٧١١٩	اساسيات الكهرباء والميكانيك	٣٠٠ ع	٢١٧١١٩	اساسيات الكهرباء والميكانيك	٣٠٠ ع
٢١٧١٢٠	قضايا بيئية	٣٠٠ ع	٢١٧١٢٠	قضايا بيئية	٣٠٠ ع
٢١٧١٢١	مقدمة في علم الفلك	٣٠٠ ع	٢١٧١٢١	مقدمة في علم الفلك	٣٠٠ ع
٢١٧١٢٢	مبادئ السلامة العامة	٣٠٠ ع	٢١٧١٢٢	مبادئ السلامة العامة	٣٠٠ ع
٢١٧١٢٣	اساسيات في تكنولوجيا المعلومات	٣٠٠ ع	٢١٧١٢٣	اساسيات في تكنولوجيا المعلومات	٣٠٠ ع
٢١٧١٢٤	اساسيات صيانة الحاسوب	٣٠٠ ع	٢١٧١٢٤	اساسيات صيانة الحاسوب	٣٠٠ ع
٢١٧١٢٥	نباتات الزينة والحديقة المنزلية	٣٠٠ ع	٢١٧١٢٥	نباتات الزينة والحديقة المنزلية	٣٠٠ ع
٢١٧١٢٦	الكيمياء والاصنان	٣٠٠ ع	٢١٧١٢٦	الكيمياء والاصنان	٣٠٠ ع
٢١٧١٢٧	الاسعافات الأولية	٣٠٠ ع	٢١٧١٢٧	الاسعافات الأولية	٣٠٠ ع

